

HÄNSEL UND GRETEL

Eine multimediales Konzert zum Märchen der Gebrüder Grimm

nach der Musik von Engelbert Humperdinck

in einem Arrangement für Blechbläserquintett, Erzähler und Bildern

1. Planungsskizze „Hänsel und Gretel“

- a. Ort: Aktionshaus im Märchengarten des „Blühenden Barock“ Ludwigsburg
- b. Zeit: Dienstag 14.- Donnerstag 16.Juli 2009
- c. Aufführungsdauer: ca. 60 Minuten
- d. Frequenz: jeweils drei Aufführungen (9.00, 10.30 und 12.00 Uhr)

2. Programmvorschlage und Zielgruppen:

- a. Kinder zwischen ca. 6 und 12 Jahren, Schulklassen (Klasse 1-6), Einrichtungen
 - i. aus Stadt Ludwigsburg
 - ii. Landkreis Ludwigsburg
 - iii. überregional
- b. Pädagogische Vorbereitung:
 - i. Vorbereitung und Begleitung mit Kindern bzw. Schulen
 - ii. Ideenwettbewerb für Bilder zum Märchen, ev. in Verbindung mit dem neuen Fächerverbund der Schulen MSG (Musik, Sport, Gestalten) und MeNuK (Mensch, Natur und Kultur) und dem Fach Deutsch
- c. Aufführung des Märchens mit Projektionen im Aktionshaus Märchengarten
- d. Besuch des Marchengartens des Blühenden Barocks für alle
- e. Fakultativ Führungen im Schloss (Angebote der Schlossverwaltung)

3. Umsetzungs idee:

- a. Ausführende:
 - i. Das Ludwigsburger BlechblaserQuintett. (LBQ)
 - ii. Sprecher (Schauspieler Stefan Müller-Ruppert)
 - iii. Bild-Projektionen (Beamer, Leinwand, ev. eigene Bilderserien)
- b. Organisatorisch Beteiligte:
 - i. LBQ (vertreten durch H.v.Stackelberg)
 - ii. Blühendes Barock Ludwigsburg (vertreten durch H.Kugel)
 - iii. Staatl. Schlosserverwaltung (vertreten durch H.Krüger)
 - iv. Schulberatung und Schulaufsicht im Landkreis Ludwigsburg
 - v. Schulen in Eigenorganisation
- c. Finanzielle Beteiligung
 - i. Sponsoren
 - ii. Stiftung Kultur und Soziales der Kreissparkasse Ludwigsburg
 - iii. Eintrittsgelder/ Paket- bzw. Pauschalpreise

4. Bündelung gemeinsamer Interessen:

- a. Kinder-/ Schülerprogramm als „Kulturauftrag“ und Heranführen an Konzert- und Kulturangebote
- b. Schulausflug; Projektabschluss; Lerngang
- c. Miteinbeziehen der **Schulen/ Einrichtungen** durch
 - i. Pädagogische Vorbereitung und Begleitung
 - ii. Künstlerische Bearbeitung des Themas in Form von individuellen Bilderserien, die im Konzert medial eingesetzt werden können
- d. **LBQ:**
 - i. Motto: **„Das LBQ macht Schule“**
 - ii. Musik und Musiker zum „Anfassen“ durch instrumentenkundliche Vorstellung und ev. Ausprobieren der Blechblasinstrumente
 - iii. Szenenwechsel von der Vorstellungssituation im Zuschauerraum zur Aufführung.
- e. **Schlossverwaltung:** bietet verschiedene Angebote für Führungen an
- f. **Blühendes Barock:** Besuch des Märchengartens mit allen Angeboten
- g. **Möglichkeit eines „Gesamtpakets“ und einer individuellen Gruppenplanung**

Kontaktadressen für Rückfragen: <mailto:info@blechblaeserquintett.de>
www.blechblaeserquintett.de



Unsere Partner sind:

